

Rinta-Joupin Autoliike vahvistaa käytettyjen autojen kaupan läpinäkyvyyttä

Noin 35 000 autoa vuodessa myyvä autoliike laajentaa Good2Known käyttöä. Tavoitteena on tuoda ajoneuvon tarkastetut elinkaaritiedot osto- ja myyntityöhön osallistuvien saataville sekä vahvistaa asiakkaalle annettavien tietojen luotettavuutta.

Vaasa ja Tallinna, 27.8.2026

Käytetyn auton ostajaa voivat huolestuttaa auton mahdolliset vauriot, puutteellinen huoltohistoria ja se, paljastuuko autosta olennaisia tietoja vasta kaupanteon jälkeen. Rinta-Joupin Autoliike haluaa vähentää näitä epävarmuuksia tuomalla ajoneuvon tarkastetut elinkaaritiedot kiinteäksi osaksi osto- ja myyntityötä.

Rinta-Joupin Autoliike laajentaa Good2Known käyttöä autojen varustelun sekä vahinko- ja huoltohistorian selvittämisessä. Tavoitteena on hyödyntää palvelua kaikissa sisään tulevilla autoilla ja integroida se autoliikkeen omaan järjestelmään.

”Asiakkaan suurin huoli on, että autossa on vahinkohistoriaa tai poikkeavaa huoltohistoriaa. Asiakas tietää jo ostaessaan, jos autossa on korjattu vaurio tai huoltoväli on venynyt. Se ei tule yllätyksenä.”

Niko Puska, myyntijohtaja, Rinta-Joupin Autoliike

Hajallaan olevat tiedot yhteen palveluun

Käytetyn auton tiedot voivat olla hajallaan eri rekistereissä, valmistajien järjestelmissä ja muissa tietolähteissä. Erityisesti tuontiautojen huolto-, vahinko- ja varustelutiedot voivat sijaita lähtömaan järjestelmissä.

Aikaisemmin saman auton tietoja saatettiin joutua hakemaan useista eri lähteistä. Tarvittaessa tietoja selvitettiin myös auton aikaisemmilta omistajilta. Good2Know kokoaa auton tarkastamisessa tarvittavaa tietoa yhteen palveluun, jossa tiedot voidaan hakea runko- tai rekisterinumerolla.

”Aiemmin samat tiedot piti hakea useasta eri lähteestä. Nyt yhdellä runkonumerolla tai rekisterinumerolla tiedot saa yhdestä portaalista. Se helpottaa ja nopeuttaa tarkastamista huomattavasti.”

Niko Puska, myyntijohtaja, Rinta-Joupin Autoliike

Tarkastetut elinkaaritiedot tukevat auton sisäänostoa, kunnostamista, hinnoittelua ja myyntiä. Jos tiedoista ilmenee mahdollinen huolto- tai korjaustarve, asia voidaan selvittää tarkemmin ja tarvittavat toimenpiteet tehdä ennen auton myyntiä.

Tarkastettu tieto vahvistaa asiakkaan luottamusta

Rinta-Joupin Autoliikkeen tavoitteena on olla asiakkaidensa suositusten arvoinen. Yrityksen toimintaa ohjaavat nopeus, luotto, lämpö ja rohkeus. Uusien toimintamallien käyttöönotolla

autoliike haluaa vahvistaa asiakkaiden luottamusta auton ostamiseen, myymiseen ja vaihtamiseen.

Kun auton historia tunnetaan, myyjä pystyy kertomaan siitä asiakkaalle avoimesti ennen ostopäätöstä. Samalla tarkastetut elinkaaritiedot auttavat autoliikettä tekemään perustellumpia päätöksiä autojen ostamisesta ja hinnoittelusta.

”Autoliikkeet, jotka eivät vielä johda toimintaansa datalla, ovat auttamattomasti myöhässä.”

Susa Niemelä, digitaalisen liiketoiminnan johtaja, Rinta-Joupin Autoliike

Ajoneuvon elinkaaritiedot osaksi päivittäistä työtä

Good2Known ensimmäinen käyttöönottovaihe on Rinta-Joupin Autoliikkeessä jo toteutettu. Seuraavaksi palvelu on tarkoitus integroida autoliikkeen omaan järjestelmään rajapintojen kautta ja sen käyttöä laajentaa koko organisaatiossa.

Tavoitteena on tuoda ajoneuvon tarkastetut elinkaaritiedot helposti osto- ja myyntityöhön osallistuvien saataville silloin, kun autoa ostetaan, arvioidaan, hinnoitellaan tai myydään.

”Rinta-Joupin Autoliikkeen päätös laajentaa palvelun käyttöä näyttää käytännössä, miten ajoneuvon elinkaaritietoja voidaan hyödyntää suuressa autoliikkeessä. Tiedot tukevat sekä autoliikkeen päätöksentekoa että asiakkaalle annettavien tietojen luotettavuutta.”

Tomi Keinänen, toimitusjohtaja, Good2Know

Kun suuret autoliikkeet tekevät ajoneuvojen elinkaaritietojen tarkastamisesta kiinteän osan toimintaansa, tarkastetusta tiedosta voi muodostua käytettyjen autojen kaupan uusi perustaso. Asiakkaalle tämä tarkoittaa avoimempia tietoja, vähemmän yllätyksiä ja parempia edellytyksiä tehdä harkittu ostopäätös.

Tietoja Rinta-Joupin Autoliikkeestä

Rinta-Joupin Autoliike on yli 70-vuotias perheomisteinen autoliike, jolla on myymälöitä ympäri Suomen. Yritys myy noin 35 000 autoa vuodessa ja on Suomen kolmanneksi suurin käytettyjä autoja myyvä autoliike.

rinta-jouppi.fi

Tietoja Good2Knowsta

Good2Know on suomalaislähtöinen, Tallinnassa toimiva ajoneuvodataan erikoistunut teknologiayhtiö. Tomi Keinäsen, Jarmo Paabon ja Henri Vähäkainun perustama yhtiö kokoaa ajoneuvon elinkaaritietoja useista lähteistä ja tuo ne autoliikkeiden ja muiden autoalan toimijoiden hyödynnettäviksi. Good2Know auttaa tarkastamaan esimerkiksi ajoneuvon varustelun sekä vahinko- ja huoltohistorian.

good2know.co