

Finländska bilhandlare gör bakgrundskontroller till standard. Nu kommer arbetssättet till Sverige

Good2Know, ett fordonsdatabolag med finländska rötter som arbetar med flera stora bilhandlare i Finland, etablerar sig nu i Sverige. Som en del av satsningen har Teodor Sternäng rekryterats som bolagets första medarbetare i Sverige för att leda affärsutvecklingen på den svenska marknaden.

Stockholm och Tallinn, 9 september 2026

Bakgrundskontroller av begagnade bilar är inget nytt, inte heller i Sverige. Det nya är att de kan byggas in i bilhandlarens hela arbetsflöde. Då kan varje fordon granskas som ett normalt steg i processen, inte bara när något verkar avvika.

Good2Know samlar, verifierar och strukturerar fordonsdata från flera källor i en och samma tjänst. Det minskar behovet av separata verktyg och manuella sökningar. Bilhandlare kan kontrollera bland annat utrustningsuppgifter samt skade- och servicehistorik när de värderar, köper in och säljer fordon.

Tjänsten kan användas via ett webbgränssnitt eller integreras i bilhandlarens egna system via API.

Bygger vidare på resultat i Finland

I Finland arbetar Good2Know redan med flera stora aktörer på marknaden. Bland kunderna finns Rinta-Joupin Autoliike, Finlands tredje största återförsäljare av begagnade bilar med cirka 35 000 sålda fordon per år, samt den rikstäckande begagnatbilskedjan Vaihtoautomaa.

I augusti meddelade Rinta-Joupin Autoliike att användningen av Good2Know ska utökas i hela företaget. Målet är att på sikt kontrollera samtliga inkommande fordon och göra informationen tillgänglig för dem som arbetar med inköp, iordningställande, prissättning och försäljning.

– Jag har själv arbetat inom bilhandeln och vet hur mycket tid som kan gå åt till att hitta och jämföra fordonsuppgifter från olika källor. Vår ambition i Sverige är tydlig: att ge bilhandlare en samlad och verifierad bild av fordonet när beslutet ska fattas. Det kan minska det manuella arbetet och ge både bilhandlaren och nästa köpare ett bättre beslutsunderlag, säger Teodor Sternäng, affärsutvecklingsansvarig på Good2Know.

Teodor har mer än 20 års erfarenhet av försäljning och arbete med nyckelkunder i Norden. Hans bakgrund omfattar bland annat företagsförsäljning på Bilja i Stockholm och sju år i key account-roller på Nike.

– Bakgrundskontroller är inget nytt inom bilhandeln. Det nya är att de kan bli ett normalt moment för varje bil i hela verksamheten, i stället för något som bara görs när det finns anledning att undersöka bilen närmare. Det är dit branschen är på väg och det är det vi nu bygger i Sverige. Teodor ger oss både lokal närvaro och egen erfarenhet från bilhandeln, säger Tomi Keinänen, vd och medgrundare av Good2Know.

Utöver den svenska marknaden kommer Teodor även att ansvara för Good2Knows affärsutveckling i Danmark.

Om Good2Know

Good2Know är ett europeiskt fordonsdatabolag med finländska rötter och huvudkontor i Tallinn, Estland. Bolaget grundades i Estland 2024 av Tomi Keinänen, Jarmo Paabo och Henri Vähäkainu.

Good2Know samlar, verifierar och strukturerar fordonsdata från fler än 100 källor och gör informationen tillgänglig via API och webbgränssnitt för bland annat bilhandlare, marknadsplatser, försäkringsbolag och finansieringsaktörer.

good2know.co

Presskontakt

press@good2know.co